

平成 23 年度
生産環境総合対策事業
有機農業総合支援事業
〔有機農業調査事業（消費者理解増進）〕 報告書

有機農業への消費者の理解増進調査報告

—消費者意識アンケートと生産者・消費者の交流事例—

平成 24 年 3 月

特定非営利活動法人
日本有機農業研究会