

## 実需者調査集計表

問1 有機農産物の野菜・果物・米の取扱いについてお尋ねします。御社では平成23年10月現在、「有機農産物」（「有機JAS認証農産物」、及び「その他の有機農業による農産物」）の取扱いがありますか。【対象：627件】

	スーパーマーケット		自然食品店・道の駅	合計
	本社	店舗		
有機農産物の取扱いがある	55 (8.8%)	207 (33.0%)	137 (21.9%)	399
有機農産物の取扱いがない	20 (3.2%)	12 (1.9%)	194 (30.9%)	226
無回答	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)	2
合計	75 (12.0%)	219 (34.9%)	333 (53.1%)	627

問2 以下の区分について、御社で取扱いのあるものは何ですか。(MA) 【対象：399件】

野菜	スーパーマーケット		自然食品店・道の駅	合計
	本社	店舗		
有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	17 (30.9%)	12 (5.8%)	56 (40.8%)	85
有機JAS認証農産物のみ	34 (61.8%)	194 (93.7%)	29 (21.2%)	257
その他の有機農業による農産物のみ	3 (5.5%)	0 (0.0%)	40 (29.2%)	43
無回答	1 (1.8%)	1 (0.5%)	12 (8.8%)	14
合計	55 (100.0%)	207 (100.0%)	137 (100.0%)	399

果物	スーパーマーケット		自然食品店・道の駅	合計
	本社	店舗		
有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	5 (9.1%)	0 (0.0%)	40 (29.2%)	45
有機JAS認証農産物のみ	28 (50.9%)	186 (89.9%)	20 (14.6%)	234
その他の有機農業による農産物のみ	4 (7.3%)	0 (0.0%)	29 (21.2%)	33
無回答	18 (32.7%)	21 (10.1%)	48 (35.0%)	87
合計	55 (100.0%)	207 (100.0%)	137 (100.0%)	399

米	スーパーマーケット		自然食品店・道の駅	合計
	本社	店舗		
有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	4 (7.3%)	0 (0.0%)	36 (26.3%)	40
有機JAS認証農産物のみ	12 (21.8%)	11 (5.3%)	30 (21.9%)	53
その他の有機農業による農産物のみ	5 (9.1%)	0 (0.0%)	35 (25.5%)	40
無回答	34 (61.8%)	196 (94.7%)	36 (26.3%)	266
合計	55 (100.0%)	207 (100.0%)	137 (100.0%)	399

問3 御社では、これらの有機農産物の野菜・果物・米について、どのような販売形態をとっていますか。(MA)【対象：399件】

有機野菜の販売形態		スーパーマーケット		自然食品店・道の駅【137件】	合計
		本社【55件】	店舗【207件】		
1. 店舗内で通常の棚に陳列しての販売	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	15	2	52	69
	有機JAS認証農産物のみ	22	176	24	222
	その他の有機農業による農産物のみ	2	0	22	24
	合計	39 (70.9%)	178 (86.0%)	98 (71.5%)	315
2. コーナー化しての販売	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	8	11	5	24
	有機JAS認証農産物のみ	17	38	3	58
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	6	6
	合計	25 (45.5%)	49 (23.7%)	14 (10.2%)	88
3. インショップ形式(テナント形式)での販売	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	3	3
	有機JAS認証農産物のみ	0	0	1	1
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	1	1
	合計	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (3.6%)	5
4. 不定期(イベント)販売	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	2	0	4	6
	有機JAS認証農産物のみ	0	0	0	0
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	1	1
	合計	2 (3.6%)	0 (0.0%)	5 (3.6%)	7
5. 地場産品コーナーでの販売	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	4	0	2	6
	有機JAS認証農産物のみ	2	0	3	5
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	19	20
	合計	7 (12.7%)	0 (0.0%)	24 (17.5%)	31
6. その他	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	10	10
	有機JAS認証農産物のみ	1	1	0	2
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	1	1
	合計	1 (1.8%)	1 (0.5%)	11 (8.0%)	13

有機果物の販売形態		スーパーマーケット		自然食品店・道の駅【137件】	合計
		本社【55件】	店舗【207件】		
1. 店舗内で通常の棚に陳列しての販売	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	5	0	36	41
	有機JAS認証農産物のみ	24	181	15	220
	その他の有機農業による農産物のみ	3	0	15	18
	合計	32 (58.2%)	181 (87.4%)	66 (48.2%)	279
2. コーナー化しての販売	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	1	0	3	4
	有機JAS認証農産物のみ	4	3	4	11
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	1	1
	合計	5 (9.1%)	3 (1.4%)	8 (5.8%)	16
3. インショップ形式(テナント形式)での販売	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	2	2
	有機JAS認証農産物のみ	0	0	1	1
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	1	1
	合計	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (2.9%)	4

4. 不定期（イベント）販売	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	2	2
	有機JAS認証農産物のみ	1	0	2	3
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	3	4
	合計	2 (3.6%)	0 (0.0%)	7 (5.1%)	9
5. 地場産品コーナーでの販売	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	1	1
	有機JAS認証農産物のみ	0	0	2	2
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	8	8
	合計	0 (0.0%)	0 (0.0%)	11 (8.0%)	11
6. その他	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	8	8
	有機JAS認証農産物のみ	1	1	2	4
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	2	2
	合計	1 (1.8%)	1 (0.5%)	12 (8.8%)	14

有機米の販売形態		スーパーマーケット		自然食品店・道の駅【137件】	合計
		本社【55件】	店舗【207件】		
1. 店舗内で通常の棚に陳列しての販売	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	3	0	34	37
	有機JAS認証農産物のみ	9	11	24	44
	その他の有機農業による農産物のみ	4	0	27	31
	合計	16 (29.1%)	11 (5.3%)	85 (62.0%)	112
2. コーナー化しての販売	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	3	3
	有機JAS認証農産物のみ	1	0	6	7
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	5	5
	合計	1 (1.8%)	0 (0.0%)	14 (10.2%)	15
3. インショップ形式（テナント形式）での販売	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	2	2
	有機JAS認証農産物のみ	0	0	1	1
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	1	2
	合計	1 (1.8%)	0 (0.0%)	4 (2.9%)	5
4. 不定期（イベント）販売	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	2	2
	有機JAS認証農産物のみ	1	0	1	2
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	0	0
	合計	1 (1.8%)	0 (0.0%)	3 (2.2%)	4
5. 地場産品コーナーでの販売	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	1	1
	有機JAS認証農産物のみ	0	0	4	4
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	3	4
	合計	1 (1.8%)	0 (0.0%)	8 (5.8%)	9
6. その他	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	1	0	7	8
	有機JAS認証農産物のみ	1	0	2	3
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	6	6
	合計	2 (3.6%)	0 (0.0%)	15 (10.9%)	17

問4 過去1年間（平成22年11月～平成23年10月）に、御社で取扱い実績のあった有機農産物の品目について、該当する番号すべてに○をつけてください。（MA）【対象：399件】

過去1年間に取扱い実績のあった有機野菜		スーパーマーケット		自然食品店・道の駅【137件】	合計
		本社【55件】	店舗【207件】		
1. オクラ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	3	1	48	52
	有機JAS認証農産物のみ	9	35	13	57
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	14	15
	合計	13 (23.6%)	36 (17.4%)	75 (54.7%)	124
2. カボチャ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	7	10	49	66
	有機JAS認証農産物のみ	11	2	18	31
	その他の有機農業による農産物のみ	2	0	23	25
	合計	20 (36.4%)	12 (5.8%)	90 (65.7%)	122
3. キュウリ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	7	11	48	66
	有機JAS認証農産物のみ	17	45	17	79
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	21	22
	合計	25 (45.5%)	56 (27.1%)	86 (62.8%)	167
4. ブッキーニ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	3	0	44	47
	有機JAS認証農産物のみ	7	1	12	20
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	11	11
	合計	10 (18.2%)	1 (0.5%)	67 (48.9%)	78
5. 唐辛子	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	1	0	37	38
	有機JAS認証農産物のみ	1	0	9	10
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	13	13
	合計	2 (3.6%)	0 (0.0%)	59 (43.1%)	61
6. トマト	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	8	11	50	69
	有機JAS認証農産物のみ	16	48	22	86
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	18	19
	合計	25 (45.5%)	59 (28.5%)	90 (65.7%)	174
7. ナス	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	6	11	51	68
	有機JAS認証農産物のみ	11	46	18	75
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	17	17
	合計	17 (30.9%)	57 (27.5%)	86 (62.8%)	160
8. パプリカ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	2	0	33	35
	有機JAS認証農産物のみ	2	1	6	9
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	10	10
	合計	4 (7.3%)	1 (0.5%)	49 (35.8%)	54
9. ピーマン	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	10	11	51	72
	有機JAS認証農産物のみ	13	48	20	81
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	16	17
	合計	24 (43.6%)	59 (28.5%)	87 (63.5%)	170

10. ミントマト	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	7	11	46	64
	有機JAS認証農産物のみ	12	48	14	74
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	20	21
	合計	20 (36.4%)	59 (28.5%)	80 (58.4%)	159
11. カリフラワー	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	35	35
	有機JAS認証農産物のみ	2	2	8	12
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	7	8
	合計	3 (5.5%)	2 (1.0%)	50 (36.5%)	55
12. ブロッコリー	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	2	10	44	56
	有機JAS認証農産物のみ	6	3	13	22
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	16	17
	合計	9 (16.4%)	13 (6.3%)	73 (53.3%)	95
13. キャベツ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	3	10	48	61
	有機JAS認証農産物のみ	9	3	14	26
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	17	18
	合計	13 (23.6%)	13 (6.3%)	79 (57.7%)	105
14. クレソン	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	10	10
	有機JAS認証農産物のみ	0	0	3	3
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	3	3
	合計	0 (0.0%)	0 (0.0%)	16 (11.7%)	16
15. 小松菜	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	9	12	50	71
	有機JAS認証農産物のみ	25	66	18	109
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	16	17
	合計	35 (63.6%)	78 (37.7%)	84 (61.3%)	197
16. 春菊	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	5	11	50	66
	有機JAS認証農産物のみ	15	43	12	70
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	10	10
	合計	20 (36.4%)	54 (26.1%)	72 (52.6%)	146
17. セロリ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	2	0	37	39
	有機JAS認証農産物のみ	1	1	9	11
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	5	6
	合計	4 (7.3%)	1 (0.5%)	51 (37.2%)	56
18. ハクサイ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	1	0	43	44
	有機JAS認証農産物のみ	4	1	12	17
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	16	17
	合計	6 (10.9%)	1 (0.5%)	71 (51.8%)	78
19. ハーブ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	26	26
	有機JAS認証農産物のみ	3	1	7	11
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	7	7
	合計	3 (5.5%)	1 (0.5%)	40 (29.2%)	44

20. ベビーリーフ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	7	0	33	40
	有機JAS認証農産物のみ	17	1	10	28
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	8	9
	合計	25 (45.5%)	1 (0.5%)	51 (37.2%)	77
21. ホウレンソウ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	10	12	49	71
	有機JAS認証農産物のみ	19	60	18	97
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	20	21
	合計	30 (54.5%)	72 (34.8%)	87 (63.5%)	189
22. ミズナ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	6	11	43	60
	有機JAS認証農産物のみ	19	53	13	85
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	13	14
	合計	26 (47.3%)	64 (30.9%)	69 (50.4%)	159
23. ミツバ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	17	17
	有機JAS認証農産物のみ	0	0	5	5
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	4	5
	合計	1 (1.8%)	0 (0.0%)	26 (19.0%)	27
24. レタス	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	3	0	46	49
	有機JAS認証農産物のみ	9	2	12	23
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	12	13
	合計	13 (23.6%)	2 (1.0%)	70 (51.1%)	85
25. アスパラガス	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	3	0	33	36
	有機JAS認証農産物のみ	5	1	8	14
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	10	11
	合計	9 (16.4%)	1 (0.5%)	51 (37.2%)	61
26. タケノコ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	7	0	20	27
	有機JAS認証農産物のみ	8	1	8	17
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	15	15
	合計	15 (27.3%)	1 (0.5%)	43 (31.4%)	59
27. タマネギ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	13	12	52	77
	有機JAS認証農産物のみ	22	64	19	105
	その他の有機農業による農産物のみ	3	0	15	18
	合計	38 (69.1%)	76 (36.7%)	86 (62.8%)	200
28. ニラ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	3	11	46	60
	有機JAS認証農産物のみ	9	46	12	67
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	10	11
	合計	13 (23.6%)	57 (27.5%)	68 (49.6%)	138
29. ニンニク	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	7	11	47	65
	有機JAS認証農産物のみ	12	178	17	207
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	18	19
	合計	20 (36.4%)	189 (91.3%)	82 (59.9%)	291

30. ネギ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	4	10	45	59
	有機JAS認証農産物のみ	9	2	16	27
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	16	17
	合計	14 (25.5%)	12 (5.8%)	77 (56.2%)	103
31. カブ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	48	48
	有機JAS認証農産物のみ	4	1	12	17
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	13	14
	合計	5 (9.1%)	1 (0.5%)	73 (53.3%)	79
32. ゴボウ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	8	11	50	69
	有機JAS認証農産物のみ	15	51	13	79
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	10	11
	合計	24 (43.6%)	62 (30.0%)	73 (53.3%)	159
33. ショウガ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	6	2	42	50
	有機JAS認証農産物のみ	13	51	12	76
	その他の有機農業による農産物のみ	2	0	13	15
	合計	21 (38.2%)	53 (25.6%)	67 (48.9%)	141
34. ダイコン	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	6	10	50	66
	有機JAS認証農産物のみ	12	6	16	34
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	20	21
	合計	19 (34.5%)	16 (7.7%)	86 (62.8%)	121
35. ニンジン	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	12	12	52	76
	有機JAS認証農産物のみ	21	66	18	105
	その他の有機農業による農産物のみ	2	0	15	17
	合計	35 (63.6%)	78 (37.7%)	85 (62.0%)	198
36. ラッキョウ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	32	32
	有機JAS認証農産物のみ	3	1	12	16
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	8	8
	合計	3 (5.5%)	1 (0.5%)	52 (38.0%)	56
37. レンコン	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	2	0	40	42
	有機JAS認証農産物のみ	9	4	9	22
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	3	3
	合計	11 (20.0%)	4 (1.9%)	52 (38.0%)	67
38. サツマイモ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	4	10	48	62
	有機JAS認証農産物のみ	12	2	12	26
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	17	17
	合計	16 (29.1%)	12 (5.8%)	77 (56.2%)	105
39. サトイモ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	4	11	48	63
	有機JAS認証農産物のみ	15	39	14	68
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	18	19
	合計	20 (36.4%)	50 (24.2%)	80 (58.4%)	150

40. ジャガイモ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	12	12	51	75
	有機JAS認証農産物のみ	20	66	17	103
	その他の有機農業による農産物のみ	2	0	17	19
	合計	34 (61.8%)	78 (37.7%)	85 (62.0%)	197
41. ナガイモ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	1	1	41	43
	有機JAS認証農産物のみ	9	42	11	62
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	15	16
	合計	11 (20.0%)	43 (20.8%)	67 (48.9%)	121
42. インゲンマメ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	3	1	42	46
	有機JAS認証農産物のみ	10	36	15	61
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	16	16
	合計	13 (23.6%)	37 (17.9%)	73 (53.3%)	123
43. エダマメ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	4	0	43	47
	有機JAS認証農産物のみ	3	2	11	16
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	12	13
	合計	8 (14.5%)	2 (1.0%)	66 (48.2%)	76
44. エンドウマメ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	1	0	29	30
	有機JAS認証農産物のみ	0	0	9	9
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	9	9
	合計	1 (1.8%)	0 (0.0%)	47 (34.3%)	48
45. ソラマメ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	31	31
	有機JAS認証農産物のみ	0	0	11	11
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	9	9
	合計	0 (0.0%)	0 (0.0%)	51 (37.2%)	51
46. トウモロコシ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	3	0	42	45
	有機JAS認証農産物のみ	2	2	11	15
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	15	15
	合計	5 (9.1%)	2 (1.0%)	68 (49.6%)	75
47. キノコ類	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	2	0	29	31
	有機JAS認証農産物のみ	3	0	9	12
	その他の有機農業による農産物のみ	2	0	16	18
	合計	7 (12.7%)	0 (0.0%)	54 (39.4%)	61
48. その他	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	4	0	8	12
	有機JAS認証農産物のみ	5	128	5	138
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	5	6
	合計	10 (18.2%)	128 (61.8%)	18 (13.1%)	156



過去1年間に取扱い実績のあった有機果物		スーパーマーケット		自然食品店・道の駅【137件】	合計
		本社【55件】	店舗【207件】		
1. イチゴ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	2	0	14	16
	有機JAS認証農産物のみ	1	0	8	9
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	11	12
	合計	4 (7.3%)	0 (0.0%)	33 (24.1%)	37
2. スイカ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	1	0	18	19
	有機JAS認証農産物のみ	1	0	9	10
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	8	9
	合計	3 (5.5%)	0 (0.0%)	35 (25.5%)	38
3. メロン	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	13	13
	有機JAS認証農産物のみ	1	1	7	9
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	8	9
	合計	2 (3.6%)	1 (0.5%)	28 (20.4%)	31
4. アボカド	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	22	22
	有機JAS認証農産物のみ	5	1	9	15
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	1	1
	合計	5 (9.1%)	1 (0.5%)	32 (23.4%)	38
5. アンズ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	3	3
	有機JAS認証農産物のみ	0	0	1	1
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	1	1
	合計	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (3.6%)	5
6. イチジク	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	12	12
	有機JAS認証農産物のみ	0	0	3	3
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	5	5
	合計	0 (0.0%)	0 (0.0%)	20 (14.6%)	20
7. ウメ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	29	29
	有機JAS認証農産物のみ	1	1	12	14
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	13	13
	合計	1 (1.8%)	1 (0.5%)	54 (39.4%)	56
8. カキ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	14	14
	有機JAS認証農産物のみ	0	0	11	11
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	9	9
	合計	0 (0.0%)	0 (0.0%)	34 (24.8%)	34
9. キウイフルーツ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	31	31
	有機JAS認証農産物のみ	8	2	13	23
	その他の有機農業による農産物のみ	2	0	6	8
	合計	10 (18.2%)	2 (1.0%)	50 (36.5%)	62
10. クリ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	21	21
	有機JAS認証農産物のみ	1	0	10	11
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	9	9
	合計	1 (1.8%)	0 (0.0%)	40 (29.2%)	41

11. サクランボ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	1	0	6	7
	有機JAS認証農産物のみ	0	0	3	3
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	3	4
	合計	2 (3.6%)	0 (0.0%)	12 (8.8%)	14
12. スモモ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	9	9
	有機JAS認証農産物のみ	0	0	4	4
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	4	4
	合計	0 (0.0%)	0 (0.0%)	17 (12.4%)	17
13. ナシ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	8	8
	有機JAS認証農産物のみ	0	0	4	4
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	7	7
	合計	0 (0.0%)	0 (0.0%)	19 (13.9%)	19
14. パイナップル	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	8	8
	有機JAS認証農産物のみ	0	0	5	5
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	3	3
	合計	0 (0.0%)	0 (0.0%)	16 (11.7%)	16
15. バナナ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	2	0	37	39
	有機JAS認証農産物のみ	20	183	12	215
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	6	7
	合計	23 (41.8%)	183 (88.4%)	55 (40.1%)	261
16. パパイヤ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	2	2
	有機JAS認証農産物のみ	0	0	0	0
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	0	0
	合計	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (1.5%)	2
17. ビワ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	16	16
	有機JAS認証農産物のみ	0	0	6	6
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	8	8
	合計	0 (0.0%)	0 (0.0%)	30 (21.9%)	30
18. ブドウ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	19	19
	有機JAS認証農産物のみ	0	0	10	10
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	4	5
	合計	1 (1.8%)	0 (0.0%)	33 (24.1%)	34
19. ブルーベリー	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	24	24
	有機JAS認証農産物のみ	1	0	8	9
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	7	7
	合計	1 (1.8%)	0 (0.0%)	39 (28.5%)	40
20. マンゴー	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	6	6
	有機JAS認証農産物のみ	0	0	5	5
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	0	0
	合計	0 (0.0%)	0 (0.0%)	11 (8.0%)	11

21. モモ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	10	10
	有機JAS認証農産物のみ	1	0	7	8
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	5	6
	合計	2 (3.6%)	0 (0.0%)	22 (16.1%)	24
22. ラフランス	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	1	0	7	8
	有機JAS認証農産物のみ	1	0	3	4
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	1	2
	合計	3 (5.5%)	0 (0.0%)	11 (8.0%)	14
23. リンゴ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	1	0	18	19
	有機JAS認証農産物のみ	0	0	9	9
	その他の有機農業による農産物のみ	2	0	8	10
	合計	3 (5.5%)	0 (0.0%)	35 (25.5%)	38
24. 甘夏	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	1	0	28	29
	有機JAS認証農産物のみ	1	1	11	13
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	12	12
	合計	2 (3.6%)	1 (0.5%)	51 (37.2%)	54
25. 伊予柑	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	23	23
	有機JAS認証農産物のみ	2	0	9	11
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	6	6
	合計	2 (3.6%)	0 (0.0%)	38 (27.7%)	40
26. 温州ミカン	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	36	36
	有機JAS認証農産物のみ	3	0	13	16
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	15	15
	合計	3 (5.5%)	0 (0.0%)	64 (46.7%)	67
27. オレンジ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	15	15
	有機JAS認証農産物のみ	2	0	4	6
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	1	1
	合計	2 (3.6%)	0 (0.0%)	20 (14.6%)	22
28. 清見	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	20	20
	有機JAS認証農産物のみ	0	0	7	7
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	3	3
	合計	0 (0.0%)	0 (0.0%)	30 (21.9%)	30
29. グレープ フルーツ	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	5	5
	有機JAS認証農産物のみ	2	0	2	4
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	0	0
	合計	2 (3.6%)	0 (0.0%)	7 (5.1%)	9
30. ハッサク	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	25	25
	有機JAS認証農産物のみ	0	0	8	8
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	6	6
	合計	0 (0.0%)	0 (0.0%)	39 (28.5%)	39

31. レモン	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	2	0	35	37
	有機JAS認証農産物のみ	8	0	12	20
	その他の有機農業による農産物のみ	1	0	11	12
	合計	11 (20.0%)	0 (0.0%)	58 (42.3%)	69
32. その他	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	0	0
	有機JAS認証農産物のみ	4	1	5	10
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	2	2
	合計	4 (7.3%)	1 (0.5%)	7 (5.1%)	12

過去1年間に取扱い実績のあった有機穀物		スーパーマーケット		自然食品店・道の駅【137件】	合計
		本社【55件】	店舗【207件】		
1. うるち米	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	3	0	33	36
	有機JAS認証農産物のみ	10	0	29	39
	その他の有機農業による農産物のみ	5	0	28	33
	合計	18 (32.7%)	0 (0.0%)	90 (65.7%)	108
2. もち米	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	30	30
	有機JAS認証農産物のみ	0	1	15	16
	その他の有機農業による農産物のみ	2	0	16	18
	合計	2 (3.6%)	1 (0.5%)	61 (44.5%)	64
3. その他雑穀	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	0	0	19	19
	有機JAS認証農産物のみ	0	0	9	9
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	9	9
	合計	0 (0.0%)	0 (0.0%)	37 (27.0%)	37
4. その他	有機JAS認証農産物とその他の有機農業による農産物の両方	1	0	2	3
	有機JAS認証農産物のみ	0	0	0	0
	その他の有機農業による農産物のみ	0	0	2	2
	合計	1 (1.8%)	0 (0.0%)	4 (2.9%)	5

問5 過去一年間（平成22年11月～平成23年10月）、または直近の決算期間における御社の全「野菜」の売上高に占める有機農産物（野菜）の割合はどの程度ですか。（SA）

【対象：399件】

	有機JAS認証農産物				その他の有機農業による農産物			
	スーパーマーケット		自然食品店・道の駅	合計	スーパーマーケット		自然食品店・道の駅	合計
	本社	店舗			本社	店舗		
1%未満	27 (50.9%)	197 (95.2%)	21 (21.4%)	245	14 (56.0%)	12 (80.0%)	21 (18.4%)	47
1～2.9%	16 (30.2%)	9 (4.3%)	5 (5.1%)	30	1 (4.0%)	0 (0.0%)	7 (6.1%)	8
3～5.9%	2 (3.8%)	0 (0.0%)	5 (5.1%)	7	1 (4.0%)	1 (6.7%)	5 (4.4%)	7
6～9.9%	0 (0.0%)	0 (0.0%)	9 (9.2%)	9	1 (4.0%)	0 (0.0%)	5 (4.4%)	6
10～19.9%	1 (1.9%)	0 (0.0%)	11 (11.2%)	12	1 (4.0%)	0 (0.0%)	13 (11.4%)	14
20～29.9%	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (3.1%)	3	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (4.4%)	5
30%以上	0 (0.0%)	0 (0.0%)	29 (29.6%)	29	0 (0.0%)	0 (0.0%)	37 (32.5%)	37
わからない	7 (13.2%)	1 (0.5%)	15 (15.3%)	23	7 (28.0%)	2 (13.3%)	21 (18.4%)	30
合計	53 (100.0%)	207 (100.0%)	98 (100.0%)	358	25 (100.0%)	15 (100.0%)	114 (100.0%)	154

問6 御社では、輸入産品（外国産有機農産物）を取り扱っていますか。（SA）【対象：399件】

		スーパーマーケット		自然食品店・道の駅【137件】	合計
		本社【55件】	店舗【207件】		
〈野菜〉	取り扱っている	24 (43.6%)	165 (79.7%)	11 (8.0%)	200
	取り扱っていない	25 (45.5%)	27 (13.0%)	123 (89.8%)	175
	わからない	4 (7.3%)	1 (0.5%)	1 (0.7%)	6
	合計	53 (96.4%)	193 (93.2%)	135 (98.5%)	381
〈果物〉	取り扱っている	26 (47.3%)	185 (89.4%)	57 (41.6%)	268
	取り扱っていない	20 (36.4%)	18 (8.7%)	77 (56.2%)	115
	わからない	3 (5.5%)	0 (0.0%)	2 (1.5%)	5
	合計	49 (89.1%)	203 (98.1%)	136 (99.3%)	388
〈米〉	取り扱っている	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0
	取り扱っていない	32 (58.2%)	66 (31.9%)	134 (97.8%)	232
	わからない	5 (9.1%)	1 (0.5%)	1 (0.7%)	7
	合計	37 (67.3%)	67 (32.4%)	135 (98.5%)	239

問7 御社における有機農産物の「野菜」の売上げは、5～6年前に比べて、現在どのような傾向ですか。(SA)【対象：399件】

	有機JAS認証農産物			その他の有機農業による農産物		
	スーパーマーケット		自然食品店・道の駅	スーパーマーケット		自然食品店・道の駅
	本社	店舗		本社	店舗	
減っている	14 (25.5%)	5 (2.4%)	12 (8.8%)	9 (16.4%)	0 (0.0%)	14 (10.2%)
増減はなく同じ	12 (21.8%)	146 (70.5%)	32 (23.4%)	8 (14.5%)	10 (4.8%)	36 (26.3%)
やや増えている	20 (36.4%)	49 (23.7%)	34 (24.8%)	10 (18.2%)	1 (0.5%)	45 (32.8%)
かなり増えている	3 (5.5%)	2 (1.0%)	5 (3.6%)	2 (3.6%)	0 (0.0%)	7 (5.1%)
わからない	2 (3.6%)	4 (1.9%)	11 (8.0%)	4 (7.3%)	5 (2.4%)	12 (8.8%)
取扱いがない	1 (1.8%)	0 (0.0%)	17 (12.4%)	5 (9.1%)	173 (83.6%)	5 (3.6%)
無回答	3 (5.5%)	1 (0.5%)	26 (19.0%)	17 (30.9%)	18 (8.7%)	18 (13.1%)
合計	55 (100.0%)	207 (100.0%)	137 (100.0%)	55 (100.0%)	207 (100.0%)	137 (100.0%)

問8 御社が有機農産物の「野菜」を取り扱う理由は何ですか。(MA)【対象：399件】

	スーパーマーケット		自然食品店・道の駅	合計
	本社	店舗		
1. 消費者から要望があったから	18 (32.7%)	64 (30.9%)	28 (20.4%)	110
2. より安全な食品を提供したいから	37 (67.3%)	61 (29.5%)	100 (73.0%)	198
3. よりおいしい食品を提供したいから	5 (9.1%)	3 (1.4%)	55 (40.1%)	63
4. 他店との競争上の差別化を図るため	18 (32.7%)	20 (9.7%)	10 (7.3%)	48
5. 豊富な品揃えを確保するため	11 (20.0%)	8 (3.9%)	15 (10.9%)	34
6. 高い利益率が期待できるから	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.7%)	1
7. 仕入れ先から要望があったから	4 (7.3%)	126 (60.9%)	9 (6.6%)	139
8. 環境への配慮といった企業の社会的責任の観点から	17 (30.9%)	5 (2.4%)	43 (31.4%)	65
9. オーガニックブームだから	0 (0.0%)	4 (1.9%)	1 (0.7%)	5
10. その他	2 (3.6%)	3 (1.4%)	19 (13.9%)	24

問9 御社では有機農産物の「野菜」についての情報提供を売り場で行っていますか。(MA)【対象：399件】

	スーパーマーケット		自然食品店・道の駅	合計
	本社	店舗		
1. 「有機食品」に関するポスターを貼っている	8 (14.5%)	2 (1.0%)	21 (15.3%)	31
2. 「有機食品」や「有機JAS制度」のパンフレットを置いている	1 (1.8%)	1 (0.5%)	16 (11.7%)	18
3. 「有機JAS制度」の説明(ポップの掲示)を行っている	18 (32.7%)	46 (22.2%)	24 (17.5%)	88
4. 農産物の産地についての写真やポップなどの情報提供	19 (34.5%)	13 (6.3%)	47 (34.3%)	79
5. 生産者の写真や説明などの情報提供	15 (27.3%)	47 (22.7%)	49 (35.8%)	111
6. 具体的な生産方法(化学合成農薬を使わないなど)の情報提供	10 (18.2%)	0 (0.0%)	36 (26.3%)	46
7. 特に情報提供していない	19 (34.5%)	136 (65.7%)	32 (23.4%)	187
8. わからない	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.7%)	1
9. その他	1 (1.8%)	1 (0.5%)	16 (11.7%)	18

問10 有機農産物の仕入れ先についてお尋ねします。

(1) 御社の有機農産物の「野菜」の仕入れ先ルートは何ですか。(MA)【対象：399件】

上位3つに○	スーパーマーケット		自然食品店・道の駅	合計
	本社	店舗		
1. 個別生産者	16 (29.1%)	4 (1.9%)	108 (78.8%)	128
2. 農家グループ (団体、農事法人を含む)	23 (41.8%)	7 (3.4%)	55 (40.1%)	85
3. 有機農産物専門流通業者	22 (40.0%)	45 (21.7%)	47 (34.3%)	114
4. 市場仲買人 (仲卸業者)	27 (49.1%)	31 (15.0%)	7 (5.1%)	65
5. 輸入業者 (商社を含む)	8 (14.5%)	175 (84.5%)	5 (3.6%)	188
6. 食品卸業者 (商社を含む)	14 (25.5%)	6 (2.9%)	18 (13.1%)	38
7. 農業協同組合 (県連・全農を含む)	2 (3.6%)	5 (2.4%)	2 (1.5%)	9
8. 自社農場	2 (3.6%)	0 (0.0%)	12 (8.8%)	14
9. その他	2 (3.6%)	1 (0.5%)	4 (2.9%)	7

(1) 御社の最も主要な仕入れ先ルートは何ですか。(SA)【対象：399件】

	スーパーマーケット		自然食品店・道の駅	合計
	本社	店舗		
1. 個別生産者	4 (7.3%)	1 (0.5%)	62 (45.3%)	67
2. 農家グループ (団体、農事法人を含む)	8 (14.5%)	5 (2.4%)	9 (6.6%)	22
3. 有機農産物専門流通業者	12 (21.8%)	37 (17.9%)	24 (17.5%)	73
4. 市場仲買人 (仲卸業者)	12 (21.8%)	15 (7.2%)	1 (0.7%)	28
5. 輸入業者 (商社を含む)	0 (0.0%)	127 (61.4%)	0 (0.0%)	127
6. 食品卸業者 (商社を含む)	2 (3.6%)	3 (1.4%)	5 (3.6%)	10
7. 農業協同組合 (県連・全農を含む)	1 (1.8%)	2 (1.0%)	1 (0.7%)	4
8. 自社農場	1 (1.8%)	0 (0.0%)	3 (2.2%)	4
9. その他	2 (3.6%)	1 (0.5%)	3 (2.2%)	6
無回答	13 (23.6%)	16 (7.7%)	29 (21.2%)	58
合計	55 (100.0%)	207 (100.0%)	137 (100.0%)	399

(2) 今後、御社が最も増やしたい仕入れ先ルート(金額ベース)は何ですか。(SA)【対象：399件】

	スーパーマーケット		自然食品店・道の駅	合計
	本社	店舗		
1. 個別生産者	2 (3.6%)	5 (2.4%)	66 (48.2%)	73
2. 農家グループ (団体、農事法人を含む)	15 (27.3%)	15 (7.2%)	25 (18.2%)	55
3. 有機農産物専門流通業者	14 (25.5%)	40 (19.3%)	10 (7.3%)	64
4. 市場仲買人 (仲卸業者)	4 (7.3%)	5 (2.4%)	1 (0.7%)	10
5. 食品卸業者 (商社を含む)	3 (5.5%)	3 (1.4%)	2 (1.5%)	8
6. 農業協同組合 (県連・全農を含む)	2 (3.6%)	2 (1.0%)	1 (0.7%)	5
7. 自社農場	1 (1.8%)	0 (0.0%)	7 (5.1%)	8
8. その他	4 (7.3%)	128 (61.8%)	3 (2.2%)	135
無回答	10 (18.2%)	9 (4.3%)	22 (16.1%)	41
合計	55 (100.0%)	207 (100.0%)	137 (100.0%)	399

問11 御社の有機農産物の「野菜」の最も主要な仕入ルートとの仕入れ形態はどのようなものですか。(SA)【対象：399件】

	スーパーマーケット		自然食品店・道の駅	合計
	本社	店舗		
年間契約または、シーズン毎の契約	11 (20.0%)	185 (89.4%)	22 (16.1%)	218
すべてその都度の買い付け	22 (40.0%)	0 (0.0%)	50 (36.5%)	72
年間等の契約が多いが、その都度買い付けることもある	10 (18.2%)	3 (1.4%)	8 (5.8%)	21
年間契約は少しで、その都度決めることがほとんどである	9 (16.4%)	12 (5.8%)	6 (4.4%)	27
その他	2 (3.6%)	4 (1.9%)	39 (28.5%)	45
無回答	1 (1.8%)	3 (1.4%)	12 (8.8%)	16
合計	55(100.0%)	207(100.0%)	137(100.0%)	399

問12 御社が有機農産物の「野菜」を取り扱う際に、仕入れ・販売をする上での問題点や不満は何かありますか。(MA)【対象：399件】

	スーパーマーケット		自然食品店・道の駅	合計
	本社	店舗		
1. 品目の種類を安定して揃えることができない	18 (32.7%)	61 (29.5%)	70 (51.1%)	149
2. 品目毎の数量を安定して確保できない	13 (23.6%)	22 (10.6%)	51 (37.2%)	86
3. 欠品があった時の対応がむずかしい	13 (23.6%)	20 (9.7%)	30 (21.9%)	63
4. 一般の野菜と比較して仕入れ価格が高い	41 (74.5%)	54 (26.1%)	35 (25.5%)	130
5. 仕入れようと思っても、数量(ロット)が確保できない	8 (14.5%)	2 (1.0%)	12 (8.8%)	22
6. 有機であることの栽培状況の確認ができない	2 (3.6%)	1 (0.5%)	15 (10.9%)	18
7. 有機JASの小分け認証を取得していないため、袋の開封・移し替え等ができない	15 (27.3%)	46 (22.2%)	9 (6.6%)	70
8. 有機農産物なので、他の農産物と明瞭な区分が必要なので手間がかかる	2 (3.6%)	1 (0.5%)	3 (2.2%)	6
9. 有機農産物についての情報提供が必要である	7 (12.7%)	0 (0.0%)	10 (7.3%)	17
10. 売れ残りが多い(消費者のニーズが少ない)	21 (38.2%)	11 (5.3%)	19 (13.9%)	51
11. 社員の有機農産物・有機JASに対する知識が少ない	10 (18.2%)	4 (1.9%)	10 (7.3%)	24
12. 特に問題点や不満はない	2 (3.6%)	127 (61.4%)	18 (13.1%)	147
13. わからない	0 (0.0%)	2 (1.0%)	3 (2.2%)	5
14. その他	1 (1.8%)	3 (1.4%)	8 (5.8%)	12



問13 御社が有機農産物の「野菜」の仕入れ先を決定する際の優先事項は何ですか。(SA)  
【対象：399件】

	スーパーマーケット		自然食品店・道の駅	合計
	本社	店舗		
1. 安定的な供給ができる	14 (25.5%)	26 (12.6%)	18 (13.1%)	58
2. 数量（ロット）の確保ができる	2 (3.6%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)	3
3. 有機農産物として適当と考えられる仕入れ価格である	14 (25.5%)	41 (19.8%)	14 (10.2%)	69
4. 一般の野菜と同等の仕入れ価格である	3 (5.5%)	2 (1.0%)	10 (7.3%)	15
5. 栽培履歴の確認ができる	14 (25.5%)	129 (62.3%)	33 (24.1%)	176
6. 既存の取引先であること	3 (5.5%)	2 (1.0%)	16 (11.7%)	21
7. その他	3 (5.5%)	5 (2.4%)	25 (18.2%)	33
無回答	2 (3.6%)	1 (0.5%)	21 (15.3%)	24
合計	55(100.0%)	207(100.0%)	137(100.0%)	399

問14 御社の有機農産物の販売価格（店頭小売価格）について、一般の「野菜」と比較して平均でどの程度の価格差で販売しているものが多いですか。(SA) 【対象：399件】

	スーパーマーケット		自然食品店・道の駅	合計
	本社	店舗		
1割高	4 (7.3%)	11 (5.3%)	11 (8.0%)	26
2～3割高	36 (65.5%)	64 (30.9%)	46 (33.6%)	146
5割高	4 (7.3%)	1 (0.5%)	13 (9.5%)	18
2倍以上	1 (1.8%)	0 (0.0%)	2 (1.5%)	3
一般の野菜と同等価格	6 (10.9%)	2 (1.0%)	29 (21.2%)	37
わからない	1 (1.8%)	1 (0.5%)	19 (13.9%)	21
その他	2 (3.6%)	128 (61.8%)	8 (5.8%)	138
無回答	1 (1.8%)	0 (0.0%)	9 (6.6%)	10
合計	55(100.0%)	207(100.0%)	137(100.0%)	399

問15 問1で「有機農産物の取扱いがない」と回答した方にお尋ねします。御社で有機農産物の「野菜」の取扱いをしない理由は何ですか。(MA)【対象：194件】

	スーパーマーケット		自然食品店・道の駅	合計
	本社	店舗		
1. 仕入れ価格が一般野菜と比べて高いから	11 (55.0%)	0 (0.0%)	10 (5.2%)	21
2. 仕入れ価格が有機農産物として適当な価格ではないから	5 (25.0%)	0 (0.0%)	3 (1.5%)	8
3. 仕入れ量が安定しないから	5 (25.0%)	0 (0.0%)	25 (12.9%)	30
4. 数量(ロット)が揃わないから	3 (15.0%)	0 (0.0%)	10 (5.2%)	13
5. 欠品があった時の対応がむずかしいから	2 (10.0%)	1 (8.3%)	11 (5.7%)	14
6. 品質が安定しないから	3 (15.0%)	0 (0.0%)	14 (7.2%)	17
7. 有機JASの小分け認証を取得していないため、袋の開封・移し替え等ができないから	3 (15.0%)	0 (0.0%)	14 (7.2%)	17
8. 有機農産物なので、他の農産物と明瞭な区分が必要なので手間がかかるから	1 (5.0%)	0 (0.0%)	8 (4.1%)	9
9. 有機農産物についての情報提供が必要だから	0 (0.0%)	0 (0.0%)	10 (5.2%)	10
10. 売れ残りが多いから(消費者のニーズが少ないから)	3 (15.0%)	1 (8.3%)	10 (5.2%)	14
11. 品目の品揃えがむずかしいから	3 (15.0%)	0 (0.0%)	37 (19.1%)	40
12. 周年品揃えができないから	3 (15.0%)	2 (16.7%)	24 (12.4%)	29
13. 社員の有機農産物・有機JASに対する知識が少ないから	3 (15.0%)	0 (0.0%)	23 (11.9%)	26
14. 特に問題点や不満はない	3 (15.0%)	0 (0.0%)	32 (16.5%)	35
15. わからない	0 (0.0%)	0 (0.0%)	22 (11.3%)	22
16. その他	5 (25.0%)	10 (83.3%)	104 (53.6%)	119

問16 あなたは、小売業者が今後、「有機農産物」の取扱いや販売を増やすためにどのようなことが必要だと思いますか。(SA)【対象：627件】

		スーパーマーケット		自然食品店・道の駅	合計
		本社	店舗		
有機農産物の取扱いがある	有機農産物の生産量を増やす	8 (14.5%)	49 (23.7%)	30 (21.9%)	87
	有機農産物の安定供給体制を整備する	20 (36.4%)	150 (72.5%)	33 (24.1%)	203
	有機農産物の生産者情報を公表する	2 (3.6%)	2 (1.0%)	12 (8.8%)	16
	行政等が消費者対象の有機農業の普及啓発活動を行う	19 (34.5%)	5 (2.4%)	41 (29.9%)	65
	行政等が小売業者対象の有機農業の普及啓発活動を行う	1 (1.8%)	0 (0.0%)	1 (0.7%)	2
	その他	3 (5.5%)	1 (0.5%)	7 (5.1%)	11
	無回答	2 (3.6%)	0 (0.0%)	13 (9.5%)	15
	合計	55 (100.0%)	207 (100.0%)	137 (100.0%)	399
有機農産物の取扱いがない	有機農産物の生産量を増やす	2 (10.0%)	0 (0.0%)	42 (21.4%)	44
	有機農産物の安定供給体制を整備する	8 (40.0%)	1 (8.3%)	50 (25.5%)	59
	有機農産物の生産者情報を公表する	3 (15.0%)	11 (91.7%)	22 (11.2%)	36
	行政等が消費者対象の有機農業の普及啓発活動を行う	4 (20.0%)	0 (0.0%)	29 (14.8%)	33
	行政等が小売業者対象の有機農業の普及啓発活動を行う	0 (0.0%)	0 (0.0%)	13 (6.6%)	13
	その他	2 (10.0%)	0 (0.0%)	23 (11.7%)	25
	無回答	1 (5.0%)	0 (0.0%)	15 (7.7%)	16
	無回答	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (1.0%)	2
合計	20 (100.0%)	12 (100.0%)	196 (100.0%)	228	

問17 あなたは、有機の「野菜」の販売価格について、一般の「野菜」と比較して、どの程度の価格差であれば日常的な取扱いが可能だと思いますか。(SA)【対象：627件】

		スーパーマーケット		自然食品店・道の駅	合計
		本社	店舗		
有機農産物の取扱いがある	1割高	23 (41.8%)	70 (33.8%)	36 (26.3%)	129
	2～3割高	16 (29.1%)	132 (63.8%)	57 (41.6%)	205
	5割高	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (2.9%)	4
	2倍以上	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0
	一般の野菜と同等価格	12 (21.8%)	4 (1.9%)	21 (15.3%)	37
	わからない	2 (3.6%)	1 (0.5%)	11 (8.0%)	14
	その他	1 (1.8%)	0 (0.0%)	3 (2.2%)	4
	無回答	1 (1.8%)	0 (0.0%)	5 (3.6%)	6
合計	55 (100.0%)	207 (100.0%)	137 (100.0%)	399	
有機農産物の取扱いがない	1割高	8 (40.0%)	10 (83.3%)	44 (22.4%)	62
	2～3割高	8 (40.0%)	2 (16.7%)	75 (38.3%)	85
	5割高	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (2.6%)	5
	2倍以上	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)	1
	一般の野菜と同等価格	2 (10.0%)	0 (0.0%)	22 (11.2%)	24
	わからない	0 (0.0%)	0 (0.0%)	37 (18.9%)	37
	その他	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (1.5%)	3
	無回答	2 (10.0%)	0 (0.0%)	7 (3.6%)	9
無回答	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (1.0%)	2	
合計	20 (100.0%)	12 (100.0%)	196 (100.0%)	228	

問18 御社では、今後の「有機農産物」の取扱いについてどのような意向をお持ちですか。(SA)  
【対象：627件】

		スーパーマーケット		自然食品店・道の駅	合計
		本社	店舗		
有機農産物の取扱いがある	取扱い部門・品目を増やしたい	20 (36.4%)	10 (4.8%)	63 (46.0%)	93
	取扱い金額を増やしたい	11 (20.0%)	1 (0.5%)	22 (16.1%)	34
	現状維持で取り扱う	14 (25.5%)	154 (74.4%)	36 (26.3%)	204
	取扱い部門・品目を減らしたい	0 (0.0%)	3 (1.4%)	0 (0.0%)	3
	取扱い金額を減らしたい	1 (1.8%)	2 (1.0%)	0 (0.0%)	3
	今後も取り扱わない	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (1.5%)	2
	わからない	4 (7.3%)	3 (1.4%)	8 (5.8%)	15
	その他	2 (3.6%)	30 (14.5%)	1 (0.7%)	33
	無回答	3 (5.5%)	4 (1.9%)	5 (3.6%)	12
	合計	55 (100.0%)	207 (100.0%)	137 (100.0%)	399
有機農産物の取扱いがない	取扱い部門・品目を増やしたい	2 (10.0%)	0 (0.0%)	28 (14.3%)	30
	取扱い金額を増やしたい	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (1.0%)	2
	現状維持で取り扱う	1 (5.0%)	10 (83.3%)	7 (3.6%)	18
	取扱い金額を減らしたい	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)	1
	今後も取り扱わない	8 (40.0%)	0 (0.0%)	33 (16.8%)	41
	わからない	4 (20.0%)	2 (16.7%)	89 (45.4%)	95
	その他	3 (15.0%)	0 (0.0%)	28 (14.3%)	31
	無回答	2 (10.0%)	0 (0.0%)	6 (3.1%)	8
無回答	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (1.0%)	2	
合計	20 (100.0%)	12 (100.0%)	196 (100.0%)	228	

問19 問18で「1 取扱い部門・品目を増やしたい」「2 取扱い金額を増やしたい」「3 現状維持」と回答した方にお尋ねします。日本の有機農業は、比較的小規模な有機農家が少量多品目の野菜を栽培し、産直提携や小規模販売所での販売で発展してきた経緯があります。

(1) 御社では、地元の小規模有機農家の「有機農産物」販売に対し、今後どのような対応ができるとお考えですか。該当する番号に○をつけてください。(MA)

		スーパーマーケット		自然食品店・道の駅 【対象：取扱い有121件、無37件】	合計
		本社【対象：取扱い有45件、無3件】	店舗【対象：取扱い有165件、無10件】		
有機農産物の取扱いがある	1. 店舗構内（店舗外）の場所の提供・設置	7 (15.6%)	4 (2.4%)	37 (30.6%)	48
	2. 店舗内での不定期の有機農産物コーナー等の提供・設置	11 (24.4%)	4 (2.4%)	18 (14.9%)	33
	3. 店舗内での常設の有機農産物コーナー等の提供・設置	20 (44.4%)	14 (8.5%)	32 (26.4%)	66
	4. 有機JAS認証の農産物以外は、取り扱わない	1 (2.2%)	129 (78.2%)	4 (3.3%)	134
	5. 支援はできない	2 (4.4%)	0 (0.0%)	2 (1.7%)	4
	6. わからない	3 (6.7%)	7 (4.2%)	7 (5.8%)	17
	7. その他	3 (6.7%)	0 (0.0%)	10 (8.3%)	13

有機農産物の取扱いがない	1. 店舗構内（店舗外）の場所の提供・設置	0 (0.0%)	0 (0.0%)	13 (35.1%)	13
	2. 店舗内での不定期の有機農産物コーナー等の提供・設置	0 (0.0%)	0 (0.0%)	10 (27.0%)	10
	3. 店舗内での常設の有機農産物コーナー等の提供・設置	1 (33.3%)	0 (0.0%)	17 (45.9%)	18
	4. 有機JAS認証の農産物以外は、取り扱わない	1 (33.3%)	0 (0.0%)	1 (2.7%)	2
	5. 支援はできない	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0
	6. わからない	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (8.1%)	3
	7. その他	1 (33.3%)	10 (100.0%)	1 (2.7%)	12

(1) すでに実施している対応については該当する番号に○をつけてください。(MA)

	スーパーマーケット		自然食品店・道の駅 【対象：取扱い有121件、無37件】	合計	
	本社【対象：取扱い有45件、無3件】	店舗【対象：取扱い有165件、無10件】			
有機農産物の取扱いがある	1. 店舗構内（店舗外）の場所の提供・設置	7 (15.6%)	5 (3.0%)	20 (16.5%)	32
	2. 店舗内での不定期の有機農産物コーナー等の提供・設置	2 (4.4%)	1 (0.6%)	8 (6.6%)	11
	3. 店舗内での常設の有機農産物コーナー等の提供・設置	11 (24.4%)	9 (5.5%)	22 (18.2%)	42
	4. 有機JAS認証の農産物以外は、取り扱わない	1 (2.2%)	1 (0.6%)	2 (1.7%)	4
	5. 支援はできない	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0
	6. わからない	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0
	7. その他	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.8%)	1
有機農産物の取扱いがない	1. 店舗構内（店舗外）の場所の提供・設置	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (5.4%)	2
	2. 店舗内での不定期の有機農産物コーナー等の提供・設置	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (2.7%)	1
	3. 店舗内での常設の有機農産物コーナー等の提供・設置	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0
	4. 有機JAS認証の農産物以外は、取り扱わない	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0
	5. 支援はできない	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0
	6. わからない	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0
	7. その他	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0

(2) 御社では、有機農産物を販売する際に「無線別」（大小ふぞろい）に対して、どのような対応ができるとお考えですか。該当する番号すべてに○をつけてください。(MA)

		スーパーマーケット		自然食品店・道の駅 【対象：取扱い有121件、無37件】	合計
		本社【対象：取扱い有45件、無3件】	店舗【対象：取扱い有165件、無10件】		
有機農産物の取扱いがある	1. 袋詰をし、計量による価格付けを行えば選別品と同等の価格で販売できる	13 (28.9%)	15 (9.1%)	34 (28.1%)	62
	2. 無選別のものは、選別品より低価格でないと販売しにくい	25 (55.6%)	17 (10.3%)	28 (23.1%)	70
	3. 単体で価格をつける農産物（カボチャなど）は、選別品と同等の価格で販売できる	8 (17.8%)	3 (1.8%)	27 (22.3%)	38
	4. 計量による価格付けは、手間がかかるので難しい	3 (6.7%)	128 (77.6%)	8 (6.6%)	139
	5. 「有機JAS」の表示があれば、選別品と同等の価格で販売できる	3 (6.7%)	6 (3.6%)	15 (12.4%)	24
	6. わからない	1 (2.2%)	129 (78.2%)	3 (2.5%)	133
	7. その他	3 (6.7%)	0 (0.0%)	7 (5.8%)	10
有機農産物の取扱いがない	1. 袋詰をし、計量による価格付けを行えば選別品と同等の価格で販売できる	1 (33.3%)	10 (100.0%)	15 (40.5%)	26
	2. 無選別のものは、選別品より低価格でないと販売しにくい	2 (66.7%)	0 (0.0%)	11 (29.7%)	13
	3. 単体で価格をつける農産物（カボチャなど）は、選別品と同等の価格で販売できる	0 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (16.2%)	6
	4. 計量による価格付けは、手間がかかるので難しい	1 (33.3%)	0 (0.0%)	4 (10.8%)	5
	5. 「有機JAS」の表示があれば、選別品と同等の価格で販売できる	0 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (16.2%)	6
	6. わからない	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (8.1%)	3
	7. その他	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0

(2) すでに実施している対応については、該当する番号すべてに◎をつけてください。(MA)

		スーパーマーケット		自然食品店・道の駅 【対象：取扱い有121件、無37件】	合計
		本社【対象：取扱い有45件、無3件】	店舗【対象：取扱い有165件、無10件】		
有機農産物の取扱いがある	1. 袋詰をし、計量による価格付けを行えば選別品と同等の価格で販売できる	4 (8.9%)	0 (0.0%)	35 (28.9%)	39
	2. 無選別のものは、選別品より低価格でないと販売しにくい	1 (2.2%)	1 (0.6%)	3 (2.5%)	5
	3. 単体で価格をつける農産物（カボチャなど）は、選別品と同等の価格で販売できる	2 (4.4%)	0 (0.0%)	18 (14.9%)	20
	4. 計量による価格付けは、手間がかかるので難しい	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0
	5. 「有機JAS」の表示があれば、選別品と同等の価格で販売できる	2 (4.4%)	0 (0.0%)	7 (5.8%)	9
	6. わからない	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0
	7. その他	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (2.5%)	3

有機農産物の取扱いがない	1. 袋詰をし、計量による価格付けを行えば選別品と同等の価格で販売できる	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0
	2. 無選別のものは、選別品より低価格でないと販売しにくい	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (8.1%)	3
	3. 単体で価格をつける農産物(カボチャなど)は、選別品と同等の価格で販売できる	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (2.7%)	1
	4. 計量による価格付けは、手間がかかるので難しい	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0
	5. 「有機JAS」の表示があれば、選別品と同等の価格で販売できる	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0
	6. わからない	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0
	7. その他	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0

問20 御社が、「有機農産物」を取り扱う上で行政や生産者等に対して求めることは、どのようなことがありますか。(MA)【対象：627件】

	スーパーマーケット		自然食品店・道の駅 【対象：取扱い有137件、無196件】	合計	
	本社【対象：取扱い有55件、無20件】	店舗【対象：取扱い有207件、無12件】			
有機農産物の取扱いがある	1. 有機農産物の説明パンフレットの作成・配布	25 (45.5%)	16 (7.7%)	54 (39.4%)	95
	2. 有機農業などを知らせるパネルやポスターの作成・配布	20 (36.4%)	19 (9.2%)	40 (29.2%)	79
	3. 有機農業や有機農産物を知らせるノボリなどの宣伝ツールの作成・配布	11 (20.0%)	15 (7.2%)	36 (26.3%)	62
	4. 有機農業の普及啓発DVD等の作成・配布	7 (12.7%)	5 (2.4%)	16 (11.7%)	28
	5. 流通事業者などを対象とした研修会の開催	10 (18.2%)	7 (3.4%)	14 (10.2%)	31
	6. 農村地域での農業者を対象とした有機農業講座・短期間の学校などの開催	7 (12.7%)	2 (1.0%)	47 (34.3%)	56
	7. 新規就農者を対象とした有機農業講座・短期間の学校などの開催	7 (12.7%)	1 (0.5%)	41 (29.9%)	49
	8. 消費者向けの有機農業を普及するための研修会の開催	22 (40.0%)	8 (3.9%)	53 (38.7%)	83
	9. 有機農産物を使った料理教室などの開催(または場の提供)	7 (12.7%)	7 (3.4%)	26 (19.0%)	40
	10. 生産者・消費者の交流会の開催、またはその支援	17 (30.9%)	17 (8.2%)	53 (38.7%)	87
	11. 有機農家などの見学会の実施	12 (21.8%)	11 (5.3%)	34 (24.8%)	57
	12. 「有機農産物の日」などの設定によるキャンペーンの促進	14 (25.5%)	7 (3.4%)	17 (12.4%)	38
	13. 有機農産物の取扱いに関する行政の窓口対応の増加	3 (5.5%)	3 (1.4%)	21 (15.3%)	27
	14. 小規模有機農家に対する集荷や共同出荷に対する支援	19 (34.5%)	8 (3.9%)	47 (34.3%)	74
	15. その他	4 (7.3%)	36 (17.4%)	8 (5.8%)	48

有機農産物の取扱いがない	1. 有機農産物の説明パンフレットの作成・配布	11 (55.0%)	2 (16.7%)	71 (36.2%)	84
	2. 有機農業などを知らせるパネルやポスターの作成・配布	9 (45.0%)	1 (8.3%)	48 (24.5%)	58
	3. 有機農業や有機農産物を知らせるノボリなどの宣伝ツールの作成・配布	3 (15.0%)	0 (0.0%)	34 (17.3%)	37
	4. 有機農業の普及啓発 DVD 等の作成・配布	2 (10.0%)	0 (0.0%)	19 (9.7%)	21
	5. 流通事業者などを対象とした研修会の開催	2 (10.0%)	0 (0.0%)	21 (10.7%)	23
	6. 農村地域での農業者を対象とした有機農業講座・短期間の学校などの開催	1 (5.0%)	0 (0.0%)	80 (40.8%)	81
	7. 新規就農者を対象とした有機農業講座・短期間の学校などの開催	1 (5.0%)	0 (0.0%)	33 (16.8%)	34
	8. 消費者向けの有機農業を普及するための研修会の開催	3 (15.0%)	1 (8.3%)	40 (20.4%)	44
	9. 有機農産物を使った料理教室などの開催（または場の提供）	3 (15.0%)	0 (0.0%)	19 (9.7%)	22
	10. 生産者・消費者の交流会の開催、またはその支援	3 (15.0%)	1 (8.3%)	41 (20.9%)	45
	11. 有機農家などの見学会の実施	4 (20.0%)	1 (8.3%)	40 (20.4%)	45
	12. 「有機農産物の日」などの設定によるキャンペーンの促進	3 (15.0%)	0 (0.0%)	18 (9.2%)	21
	13. 有機農産物の取扱いに関する行政の窓口対応の増加	2 (10.0%)	0 (0.0%)	20 (10.2%)	22
	14. 小規模有機農家に対する集荷や共同出荷に対する支援	6 (30.0%)	10 (83.3%)	40 (20.4%)	56
	15. その他	1 (5.0%)	0 (0.0%)	11 (5.6%)	12

問22 御社の目指しているビジネス・商売の考え方について、お答えください。(MA)【対象:627 件】

	スーパーマーケット		自然食品店・道の駅 【対象：取扱い有 137 件、無 196 件】	合計	
	本社【対象：取扱い有 55 件、無 20 件】	店舗【対象：取扱い有 207 件、無 12 件】			
有機農産物の取扱いがある	1. おいしいものを提供したい	37 (67.3%)	176 (85.0%)	72 (52.6%)	285
	2. 生産方法や品質にこだわりのあるものを提供したい	18 (32.7%)	30 (14.5%)	68 (49.6%)	116
	3. 生産者とのパートナーシップを大切にしたい	17 (30.9%)	17 (8.2%)	69 (50.4%)	103
	4. できるだけ安い価格で提供したい	7 (12.7%)	7 (3.4%)	16 (11.7%)	30
	5. 良いものを適正な価格で提供したい	36 (65.5%)	181 (87.4%)	84 (61.3%)	301
	6. 高級品を中心に提供したい	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.7%)	1
	7. 生活全般に役立ちたい	12 (21.8%)	18 (8.7%)	18 (13.1%)	48
	8. 消費者の声・要望を大切にしたい	22 (40.0%)	160 (77.3%)	49 (35.8%)	231
	9. わからない	0 (0.0%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)	1
	10. その他	0 (0.0%)	1 (0.5%)	5 (3.6%)	6



有機農産物の取扱いが ない	1. おいしいものを提供したい	15 (75.0%)	11 (91.7%)	86 (43.9%)	112
	2. 生産方法や品質にこだわりのあるものを提供したい	4 (20.0%)	1 (8.3%)	54 (27.6%)	59
	3. 生産者とのパートナーシップを大切にしたい	3 (15.0%)	11 (91.7%)	72 (36.7%)	86
	4. できるだけ安い価格で提供したい	1 (5.0%)	0 (0.0%)	34 (17.3%)	35
	5. 良いものを適正な価格で提供したい	13 (65.0%)	11 (91.7%)	125 (63.8%)	149
	6. 高級品を中心に提供したい	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)	1
	7. 生活全般に役立ちたい	1 (5.0%)	1 (8.3%)	19 (9.7%)	21
	8. 消費者の声・要望を大切にしたい	11 (55.0%)	1 (8.3%)	91 (46.4%)	103
	9. わからない	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)	1
	10. その他	0 (0.0%)	0 (0.0%)	14 (7.1%)	14

問23 御社の本社の所在地についてお答えください。(SA)【対象：627件】

	スーパーマーケット		自然食品店・道の駅	合計
	本社	店舗		
北海道	2	0	32	34
東北	10	10	41	61
関東	27	69	62	158
東海・北陸	17	0	61	78
近畿	3	127	43	173
山陽・山陰	8	10	20	38
四国	0	0	24	24
九州	2	1	33	36
無回答	6	2	17	25
合計	75	219	333	627

問24 御社の店舗が存在する都道府県数についてお答えください。(○はひとつ)【対象：408件】

	スーパーマーケット		自然食品店・道の駅	合計
	本社	店舗		
1つ	34	—	92	126
2～3つ	16	—	17	33
4～5つ	12	—	3	15
6～10つ	3	—	0	3
11～15つ	1	—	0	1
16～20つ	1	—	0	1
21つ以上	2	—	1	3
無回答	6	—	220	226
	75	—	333	408